

Broodje (online) Onderwijs

donderdag 5 september 2024

door Emma Vermeulen

Hoe houd je Gen Z (de *digital natives*) geboeid in de online omgeving?



[Deze foto](#) van Onbekende auteur is gelicentieerd onder [CC BY-NC-ND](#)





Experimentje

“Tijdens een online les gebruikte meneer Jansen, een innovatieve docent aan de Universiteit van Amsterdam, een videogame-omgeving om sociologische concepten uit te leggen. Studenten werkten samen als avatars om puzzels op te lossen en theorieën toe te passen. Deze speelse en interactieve aanpak maakte de les onvergetelijk en zorgde voor enthousiaste betrokkenheid van de studenten.”

Waar denk je aan als je dit leest? Wat roept dit op?

Wat moet je doen in online onderwijs om studenten te betrekken? En waarom werkt het (niet)?





Promoting Student Engagement in Online Education: Online Learning Experiences of Dutch University Students

Emma J. Vermeulen¹ · Monique L. L. Volman¹

Accepted: 7 November 2023 / Published online: 27 February 2024
© The Author(s) 2024

Abstract

Student engagement is an important factor in higher education learning, but engaging students in online learning settings has been found to be challenging. Little research has been conducted yet into how online learning activities can engage students. In this study, students' experiences with online education were examined during the COVID-19 pandemic to find out what online learning activities promoted their engagement and what underlying engagement mechanisms informed those activities. Six online focus groups were held via Zoom with students ($N=25$) from different social sciences programs at the University of Amsterdam. Findings revealed synchronous and asynchronous online learning activities that stimulated three dimensions of engagement and their underlying mechanisms. *Behavioral* engagement was stimulated through activities that promote attention and focus, inspire effort, break barriers, and provide flexibility. *Affective* engagement was stimulated through activities that promote a group feeling, encourage interaction, and create a sense of empathy and trust. And *cognitive* engagement was stimulated through activities that generate discussion and personalization. This research provides teachers with insights into how to promote student engagement in online education.

Keywords Student engagement · Online education · Dutch higher education · Online focus groups

1 Introduction

In recent years, student engagement has received increasing attention in educational research and practice (Aparicio et al., 2021; Wimpenny & Savin-Baden, 2013). Across all levels and phases of education, student engagement is considered a crucial factor for student learning. Research has shown that students who are more engaged with their studies and during class progress more in their studies and performance (Christenson et al.,

✉ Emma J. Vermeulen
emmav96@gmail.com

Monique L. L. Volman
m.l.l.volman@uva.nl

¹ Research Institute of Child Development and Education, Educational Sciences, University of Amsterdam, Amsterdam, The Netherlands



Home > Technology, Knowledge and Learning > Article

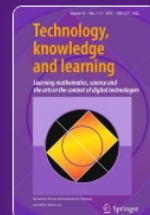
Promoting Student Engagement in Online Education: Online Learning Experiences of Dutch University Students

Original Research | Open access | Published: 27 February 2024

Volume 29, pages 941–961, (2024) [Cite this article](#)

Download PDF

You have full access to this open access article



Technology, Knowledge and Learning

[Aims and scope](#) →

[Submit manuscript](#) →

[Use our pre-submission checklist](#) →

Avoid common mistakes on your manuscript.



Emma J. Vermeulen & Monique L. L. Volman

3316 Accesses 2 Citations 10 Altmetric 1 Mention [Explore all metrics](#) →

Vermeulen, E.J., Volman, M.L.L. Promoting Student Engagement in Online Education: Online Learning Experiences of Dutch University Students. *Tech Know Learn* **29**, 941–961 (2024).
<https://doi.org/10.1007/s10758-023-09704-3>

Waar gaat mijn paper over?

Achtergrond:

- Ervaringen van UvA-studenten met online onderwijs tijdens Covid-19 pandemie – onderzoek wijst uit dat studenten actief betrokken krijgen en houden in de online omgeving een uitdaging is
- Welke mechanismen liggen er ten grondslag aan online leeractiviteiten, die studenten bij het onderwijs betrekken? (*engagement*) En om welke leeractiviteiten gaat het hier? – nog weinig onderzoek naar gedaan
- Focus op wat *wel* werkt, en waarom of hoe dan
- 6 online focusgroepen met in totaal 25 studenten, van verschillende FMG-opleidingen

Bevindingen:

- Zowel synchrone als asynchrone online leeractiviteiten die drie dimensies van *student engagement* (*behavioural, affective, cognitive*) bevorderden, door middel van uiteenlopende onderliggende mechanismen (activiteiten die bepaalde mechanismen *triggeren*)
- Biedt docenten inzicht in wat zij kunnen toepassen in online onderwijs om studentenbetrokkenheid te vergroten, en hoe dit dan werkt



Paar voorbeelden van bevindingen

- Om *behaviourial engagement* te stimuleren: kleine groepsopdrachten in breakout rooms (doordat dit aandacht en focus ondersteunt), camera's en geluid aan (doordat dit drempels verlaagt)
- Om *affective engagement* te stimuleren: docent checkt in bij studenten en maakt ruimte voor informele activiteiten (doordat dit een groepsgevoel stimuleert)
- Om *cognitive engagement* te stimuleren: vooraf opgenomen video's, bijvoorbeeld kennisclips, beschikbaar stellen als voorbereidend materiaal (doordat dit discussie genereert tijdens het onderwijsmoment)



Online onderwijs bij de FdG



1

Ga naar **wooclap.com**

2

Voer de code van het evenement in de bovenste banner in

Evenementcode
LBAQGU

 Antwoorden per sms inschakelen



Werkvorm: aan de slag

Behavioural engagement:

- "Online vormen van onderwijs bieden meer flexibiliteit, maar leiden ook tot minder focus en discipline bij studenten"
- "Het is de taak van studenten om discipline te tonen bij vormen van online onderwijs, niet van docenten"

Affective engagement:

- "Emotionele betrokkenheid en het groepsgevoel spelen een cruciale rol in het succes van online vormen van onderwijs"
- "De docent is verantwoordelijk voor het stimuleren van een groepsgevoel bij studenten bij online vormen van onderwijs"

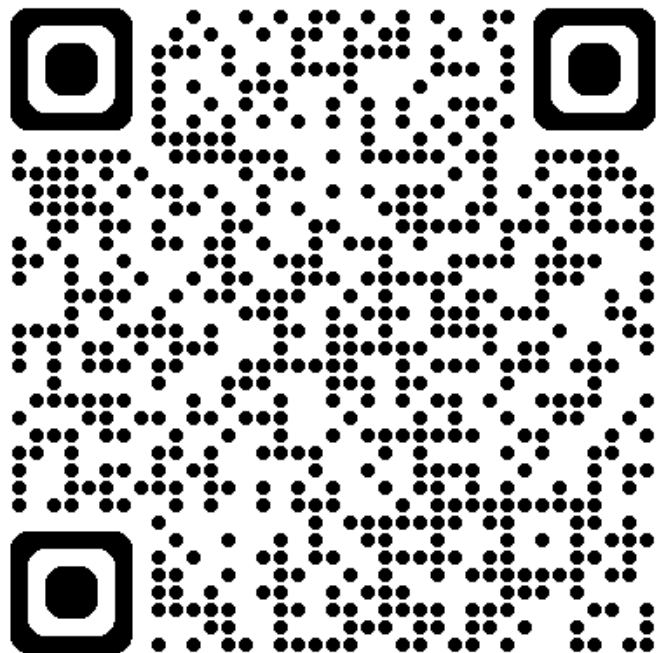
Cognitive engagement:

- "Online onderwijs vereist meer zelfdiscipline en zelfstudie, wat kan leiden tot een diepere cognitieve betrokkenheid van de student bij het eigen leerproces"
- "De digitale omgeving van online onderwijs stimuleert studenten om creatiever en kritischer te denken"





Plenaire terugkoppeling en afsluiting



1
2

Lees mijn paper hier

Ga naar wooclap.com

Voer de code van het evenement in de bovenste banner in

Evenementcode
LBAQGU

Antwoorden per sms inschakelen

